



「土佐・龍馬であい博」
イメージキャラクター
坂本龍馬

NHK大河ドラマ「龍馬伝」の経済波及効果 (2010年4月末時点)



日本銀行高知支店キャラクター
おとめちゃん

- 日本銀行高知支店は、昨年10月、「NHK大河ドラマ『龍馬伝』の経済波及効果」は234億円という試算を公表した。
- 本年1～3月の途中経過をみると、宿泊客が前年比+17%、日帰り客（観光施設の入込客数を代用）が+25%と、想定を超える入込みとなっている（図表1）。こうした下で、観光施設、宿泊施設だけでなく、飲食店、土産物・小売、関連製造業（食品、工芸品など）、交通機関・駐車場など幅広い分野にプラス効果が窺われるほか、設備投資（店舗や施設改装など）や雇用（一時雇用が中心）などへの波及もみられる。また、誘客は県中央部が中心だが、東部・西部でも徐々に増加しつつある。
- いわゆる「龍馬ブーム」を観光や物販等に活かす動きは全国各地に広がっている（図表2）。これらは、高知と競合する面もあるが、むしろ世の中の関心を高め、高知への誘客増に繋がっている側面が大きいと思われる。
- 4月以降についても、ゴールデンウィークの予約状況等からみて、当面、力強く推移する見込みである。前年同時期の観光指標は、①高速道路千円効果やシルバーウィーク（9月）での押し上げと、②新型インフルエンザによる押し下げがあって、月によりかなりぎくしゃくした動きとなっており、1～3月のような前年比の伸びが続くかどうかは予測し難いが、仮にこのペースが続いたとすると、経済効果は409億円（高知県県内総生産の約2%）となる。当初試算の234億円に到達するのは夏場頃とみられ、多少のブレはあっても、その達成は十分に可能と考えられる。

▽ 経済波及効果 (注1)

	経済波及効果	主な前提 <small>(注2)</small>	
		宿泊客	日帰り客
09/10月試算	234億円	+8%	+15%



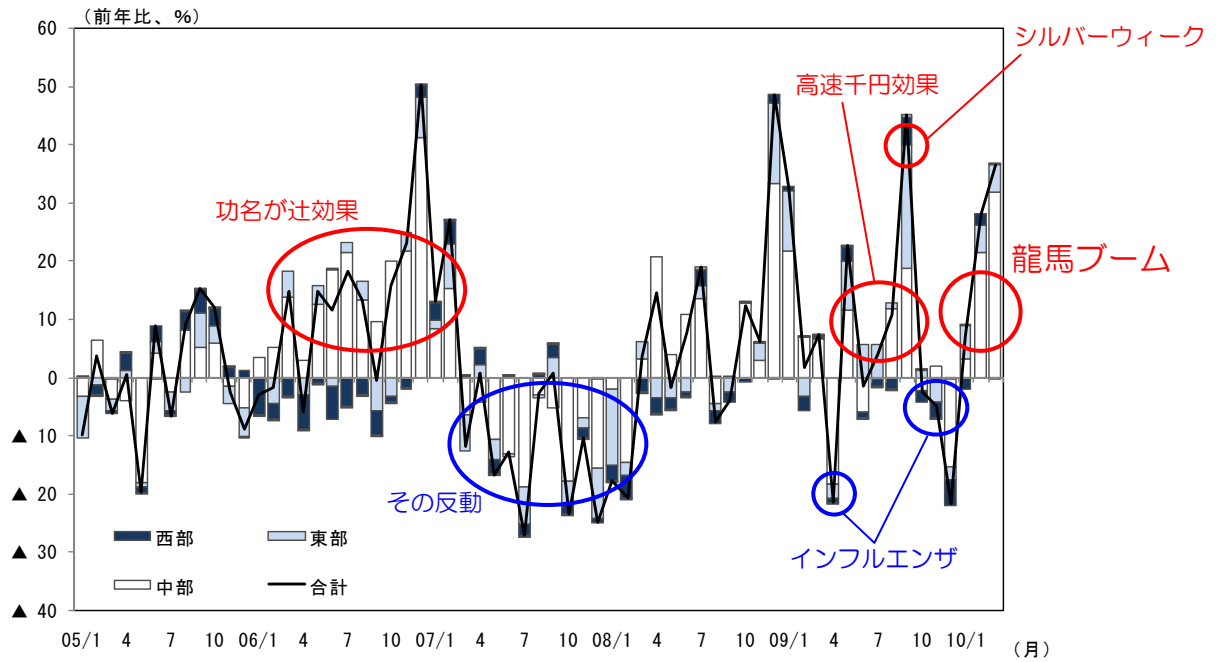
仮に10/1～3月ペースで行くと・・・	409億円 (234億円は7月頃達成)	+17% <small>(10/1～3月実績)</small>	+25% <small>(10/1～3月実績)</small>
---------------------	--	------------------------------------	------------------------------------

(注1) 経済波及効果は、本来龍馬伝放映がなかったとした場合と比較して、どの程度の上積みがあったかを見るものであり、他の要因（天候、曜日配列、高速道路料金などの制度要因等）の影響を受ける前年比を予想するものではない点、留意を要する。

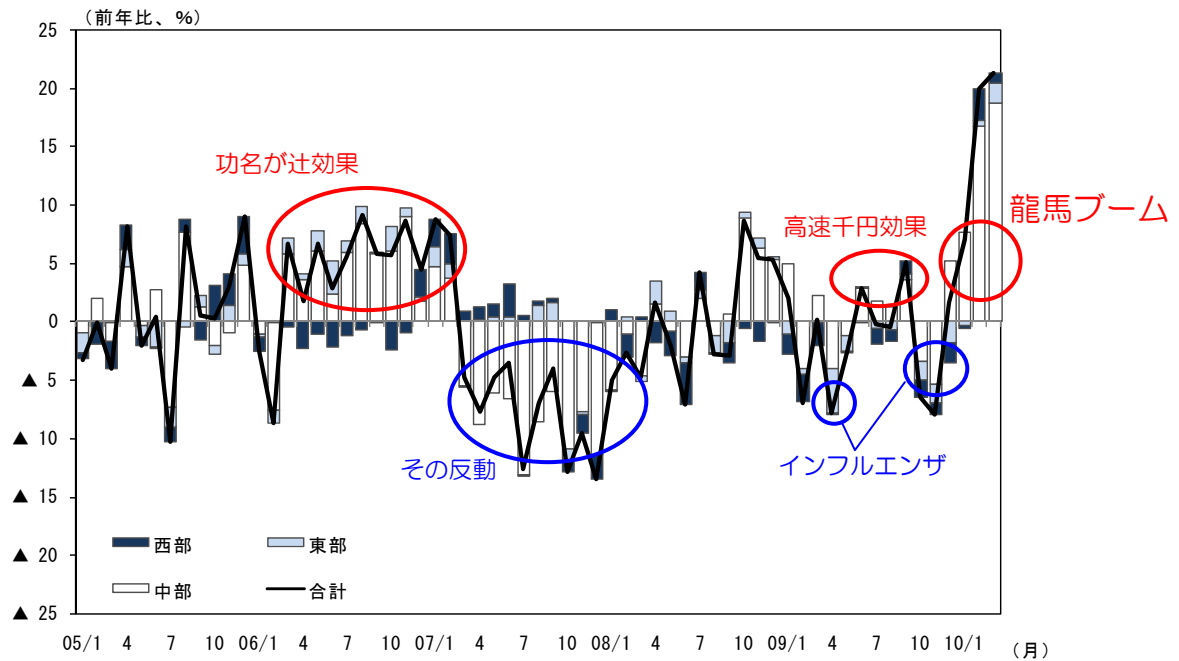
(注2) 「主な前提」の10/1～3月実績は速報ベース。また、波及の計算の前提となる産業連関表などは昨年10月と同じものを利用した。

【図表 1】 観光施設入込客数および宿泊客数の推移

▽ 観光施設入込客数の前年比



▽ 宿泊客数の前年比



(注1) 観光施設入込客数、宿泊客数ともに10/3月は速報ベース。

(注2) 観光施設入込客数には、前年になかった施設(龍馬博メイン・サテライト会場など)は含まれていない。

(出所) 高知県「高知県観光施設等入込状況」、日本銀行高知支店「宿泊客数統計」



日本銀行高知支店キャラクター
ゆすず

【図表2】龍馬ブームに関連した県外各地域での主な動き

地域	分野	内容
全国	その他	造幣局：坂本龍馬の肖像をデザインした記念銀貨への応募が過去最多記録（59万1002通）。
東京	観光	旧岩崎邸庭園：来客が前年比2倍に増加。
	飲食	A社：当社経営の土佐料理店で客足が増加。放映後売上げが3割方増加した店舗もある。
	出版	B社：当社として史上初めて歴史上の人物（龍馬）に特化した旅行案内誌を発売。
		C社：龍馬の名を冠した季刊誌を発刊。事前の評判を踏まえ、創刊号の発行部数を1.7倍に上積み。
		D社：大河ドラマのガイドブックは、ここ10年で最速のペースで40万部を突破。
	食料品	E社：名称の一部に「龍馬」を使用した海洋深層水塩を発売。
運輸	F社：龍馬にゆかりのある駅でスタンプラリーを実施。	
山梨	観光	清運寺：龍馬の婚約者・千葉佐那の墓への参拝者が大幅に増加（例年年間200人→10年3月時点500人）。
静岡	自治体	下田市：地域通貨「龍馬くんコイン」および「龍馬小判」を作成。
滋賀	運輸	G社：坂本龍馬のイラストをあしらった「龍馬電車」を運行。
京都	観光	京都霊山護国神社：「龍馬の墓」への参拝客が前年比+2割方増加。
	出版	H社：龍馬関連の地を案内した小型ガイドブックを発売。初版が過去最速で完売したため増刷。
兵庫	食料品	I社：名称の一部に「龍馬」を使用した海洋深層水飲料を発売。
広島	運輸	J社：いろは丸をモデルにした渡船を就航後、乗客数が前年比7割方増加。
	食料品	K社：当社の麦焼酎の味・ラベルをリニューアル。
山口	食料品	L社：名称の一部に「龍馬」を使用した清酒を発売。
香川	繊維	M社：名称の一部に「龍馬」を使用した靴の中敷きを発売。
中四国	小売	N社：坂本龍馬や高知にちなんだ弁当を発売。
		O社：坂本龍馬や高知にちなんだ弁当を発売。
福岡	卸売	P社：当社初の「専門店」を大分にオープン。
佐賀	食料品	Q社：包装に龍馬を描いた菓子を発売。
長崎	観光	長崎市：「ランタンフェスティバル」への入込みが前年比+13%増加（09年：80万人→10年：90万人）。
	宿泊	長崎市：「ランタンフェスティバル」期間中の市内ホテルの稼働率が過去最高を記録（83.6%）。
	小売	R社：龍馬の顔や家紋をかたどった文鎮を発売。
		S社：名称の一部に「龍馬」を使用した独楽を発売。人気を博している。
		T社：龍馬が履いたブーツの復刻版の販売が好調。
	食料品	U社、V社：龍馬の時代の純米酒を再現。
		W社、X社、Y社：長崎、高知、京都の酒造メーカー3社で名称の一部に「龍馬」を使用した焼酎を製造。
		Z社：名称に龍馬を使用した珈琲を発売。予想の倍の売れ行き。
		AA社：名称に龍馬を使用した緑茶を発売。
	窯業	AB社：龍馬が使用した「亀山焼の器」を復元。
金融	AC銀行：高知県の銀行と連携し高知・長崎の一次産品や食料品を紹介する商談会を開催。	
鹿児島	観光	霧島市：「龍馬ハネムーンウォークin霧島」への参加が盛況だった。
	食料品	AE社：名称の一部に「龍馬」などの人物名を使用した芋焼酎を発売。
九州	郵便	郵便局：切手発売。

（出所）各種報道

以上



日本銀行高知支店キャラクター
りょうまくん、こりょうまくん